

ROI MÁTRIX

INFLUENCER KIVÁLASZTÁSI ÉS ROI MÁTRIX

B2B és prémium kreátorok auditálása, látszat-influencerek kiszűrése és megtérülés-számítás.

1. INFLUENCER MINŐSÍTŐ AUDIT LAP (PONTOZÓRENDSZER)

Kreátor neve / Csatornája _____

Platform TikTok / Instagram / YouTube

SZEMPONT / MÉRŐSZÁM	ELVÁRT BENCHMARK	MÉRT ÉRTÉK	PONTSZÁM (1-5)	MEGJEGYZÉS / SZÜRŐFELTÉTEL
Elkötelezettségi Ráta (Engagement Rate)	Minimum 4.5-8% felett	— %	☐	Kedvelések + kommentek + mentések / Követőszám
Kommentminőség (Bot-szűrő)	Szakmai, érdemi hozzászólások	— %	☐	Ha csak emojik vagy külföldi botok vannak: 0 PONT (KIZÁRVA)
Célközönség Demográfia	80%+ hazai, 25-54 éves korosztály	— %	☐	Analitikai képernyőkép bekérése a követőbázisról
Márka-illeszkedés & E-E-A-T	Szakmai hitelesség, nincs botrány	Igen / Nem	☐	Passzol-e a cég B2B / prémium arculatához?
Spark Ads / Hirdetési Jogosultság	Szerződésben biztosított kódadás	Igen / Nem	☐	Kötelező feltétel a hirdetésszintű skálázáshoz
Videós Megtartás (Retention)	3 mp feletti nézettség > 60%	— %	☐	Korábbi videók átlagos megtartási görbéje

• Értékelés:

- ✓ **25-30 Pont:** Kiemelt partner, azonnali szerződéskötés javasolt.
- ✓ **18-24 Pont:** Megfelelő, de kötelező az alacsonyabb fix díj + teljesítményalapú bónusz.
- ✓ **18 Pont alatt:** Nem ajánlott együttműködés.

2. INFLUENCER KAMPÁNY ROI & MEGTÉRÜLÉS KALKULÁTOR SABLON

A kampány várható megtérülésének képlete

$$\text{ROI (\%)} = (\text{Realizált bevétel} - \text{Összes befektetés}) / \text{Összes befektetés} \times 100$$

$$\text{Példa: } (1.475.000 \text{ Ft} - 600.000 \text{ Ft}) / 600.000 \text{ Ft} \times 100 = +145,8\%$$

- **Gyakorlati számítási példa (Sablon kitöltve):**

- **1. Befektetés (Költség):**

- ✓ **Influencer tiszteletdíj (2 db videó + hirdetési jogok):** 350.000 Ft
- ✓ **Mögé tett Spark Ads hirdetési keret:** 250.000 Ft
- ✓ **Összes befektetés:** 600.000 Ft

- **2. Forgalmi becslés:**

- ✓ **Garantált + hirdetett videómegtekintés:** 150.000 megtekintés
- ✓ **Átkattintási arány a profilról / hirdetésből (CTR: 1.8%):** 2.700 látogató
- ✓ **Weboldali konverziós arány (Lead / Vásárlás: 2.2%):** 59 konverzió

- **3. Megtérülés (Üzleti eredmény):**

- ✓ **Átlagos megrendelési / ügyfélérték (AOV / Profit):** 25.000 Ft
- ✓ **Realizált bruttó árréstömeg / bevétel:** 1.475.000 Ft

Tiszta üzleti profit

+875.000 Ft

Számított megtérülés (ROI)

+145.8%

3. SZERZŐDÉSES KÖVETELMÉNY- ÉS JOGÁTADÁSI ELLENŐRZŐLISTA

- ✓ **Kreatív jóváhagyási jog:** A videó élesítése előtt a megrendelőnek 48 órája van írásban jóváhagyni az anyagot.
- ✓ **Kizárólagosság (Exkluzivitás):** A kreátor a kampány ideje alatt és azt követően 30 napig nem reklámozhat közvetlen versenytársat.
- ✓ **Spark Ads / Hirdetéskezelési kód:** Legalább 60 napos hirdetési jogosultság biztosítása a Meta / TikTok Ads Manager felületeken.
- ✓ **Törlési tilalom:** A szponzorált tartalom minimum 12 hónapig nem törölhető a kreátor profiljáról.