

AUDIT ELLENŐRZŐLISTA

27 PONTOS MARKETING & FIÓK AUDIT ELLENŐRZŐLISTA

Mérés és tracking, hirdetési fiókok, weboldal-teljesítmény és konverzióoptimalizálás, valamint tartalom és AEO-készenlét: 27 kipipálható ellenőrzési pont.

Átvilágított rendszer

· Digitális hirdetési fiókok, weboldal & konverziós mérések

I. MÉRÉS, TRACKING & SZERVEROLDALI ADATGYŰJTÉS (1-7)

- ☐ **1. Server-Side GTM:** Szerveroldali Tag Manager konténer futtatása saját aldomainen (sgtm.domain.hu).
- ☐ **2. Meta Conversions API (CAPI):** CAPI beállítás 8.5+ feletti Event Match Quality pontszámmal.
- ☐ **3. Google Ads Enhanced Conversions:** Továbbfejlesztett konverziómérés élesítése hash-elte ügyféladatokkal.
- ☐ **4. GA4 E-kereskedelmi / Lead események:** purchase, generate_lead, contact események pontos paraméterezése.
- ☐ **5. Consent Mode v2:** Haladó (Advanced) beleegyezési mód hibátlan működése a jogi megfeleléshez.
- ☐ **6. Duplikált mérések szűrése:** Böngésző és szerveroldali esemény-deduplikáció ellenőrzése (event_id).
- ☐ **7. UTM paraméterezési szabvány:** Egységesített kampánycímkézés minden hirdetési felületen.

II. HIRDETÉSI FIÓKOK & KAMPÁNYSTRUKTÚRA (8-14)

- ☐ **8. Kampány-kannibalizáció kizárása:** Egymásra licitáló vagy átfedő célközönségek megszüntetése.
- ☐ **9. Kizáró kulcsszavak (Google Ads):** Keresési lekérdezések heti szintű tisztítása, pénzégető kifejezések kizárása.
- ☐ **10. Költségkeret Stop-Loss szabályok:** Automata leállítási szabályok túlköltekező vagy rossz CPA-jú hirdetésekre.
- ☐ **11. Advantage+ és CBO kontroll:** Algoritmikus büdzsé-optimalizálás szigorú kreatív-segmentációval.
- ☐ **12. Hirdetéskimerülés (Ad Fatigue) figyelése:** Frekvencia és kreatív-élettartam szabályozása 14-21 napos rotációval.
- ☐ **13. TikTok Spark Ads integráció:** Organikus alkotói videók hirdetésként való futtatása a hitelességért.
- ☐ **14. Vevői életút (LTV / CAC) arány:** Ügyfélszerzési költség és ügyfél-élettartam érték összevetése csatornánként.

III. WEBOLDAL TELJESÍTMÉNY & KONVERZIOOPTIMALIZÁLÁS (CRO) (15–21)

- ☐ **15. TTFB szerverválaszidő:** Szerver válaszidő mérése terhelés alatt (Elvárás: < 200 ms).
- ☐ **16. LCP (Largest Contentful Paint):** Legnagyobb tartalmi elem betöltése (Elvárás: < 1.4 mp).
- ☐ **17. Mobil optimalizáció:** Hajtás feletti (Above the Fold) tiszta értékajánlat és 1 kattintásos CTA mobilon.
- ☐ **18. Űrlapmezők egyszerűsítése:** Maximum 3-4 kötelező mező használata a leadgyűjtő űrlapokon.
- ☐ **19. Bizalmi elemek (Social Proof):** Esettanulmányok, logók, minősítések és ügyfélvélemények az űrlap mellett.
- ☐ **20. Kosárelhagyás csökkentése:** Vendégfizetés (Guest Checkout) és azonnali fizetési módok (Apple/Google Pay).
- ☐ **21. 404-es hibák és átirányítási láncok:** Törött linkek kizárása a konverziós útvonalról.

IV. TARTALOM, E-E-A-T & AEO KÉSZENLÉT (22–27)

- ☐ **22. Strukturált adatok (Schema.org):** FAQPage, Service, Organization JSON-LD sémák jelenléte.
- ☐ **23. Tényalapú szövegírás:** Generatív sallangok (AI-slop) kiirtása, számszerűsített eredmények beépítése.
- ☐ **24. Search Intent illeszkedés:** A céloldal tartalma 100%-ban megválaszolja a hirdetésben ígért problémát.
- ☐ **25. Rejtett költségek kizárása:** Átlátható árazási sávok vagy csomagstruktúra publikálása.
- ☐ **26. Kérdés-válasz blokkok (GYIK):** Keresőmotorok számára közvetlenül kivonatolható válaszok.
- ☐ **27. Data Studio Dashboard:** Élő, transzparens riporting elérhetősége a vezetői döntéshozatalhoz.